

Digital Signage

Messaggistica multimediale per
aree urbane ed ambienti pubblici



*portiamo l'automazione
dove non c'è*

Rete di display con controllo remoto per visualizzare:

- Informazioni e messaggi
- Ultime notizie
- Comunicati ed avvisi di Enti e Pubbliche Amministrazioni
- Comunicati stampa
- Comunicati commerciali
- Pubblicità e Promozione
- Info-turismo
- Info-mobilità in stazioni ferroviarie, marittime, aeroporti, e fermate autobus
- Servizi interattivi
- Filmati audio-video
- Prima accoglienza
- Fiere e convegni
- Eventi sportivi e spettacoli
- Televisione
- Indici e parametri in real-time
- Video di intrattenimento
-

Con Digital Signage si intendono i sistemi per la visualizzazione di contenuti multimediali in ambienti pubblici ed aree urbane.

Le tipiche applicazioni per il Digital Signage sono per centri urbani, centri commerciali, trasporto pubblico, stazioni ferroviarie, marittime, aeroporti, ed in genere in tutte quelle aree da qualificare con messaggi e comunicazioni rivolti a turisti, cittadini ed operatori.

I messaggi visualizzati consistono in filmati video che possono essere a scopo pubblicitario, a scopo informativo, divulgativo per comunicazioni ufficiali, oppure in occasione di eventi sportivi o spettacoli.

In funzione delle esigenze applicative i display possono essere di piccole o grandi dimensioni, in tecnologia LCD o al plasma, con varie possibilità di montaggio (a parete, a muro, pensile, colonna autoportante, a pensilina ...).



Possono essere controllati e gestiti completamente da remoto e sono resi disponibili al gestore strumenti per programmare le sequenze e gli orari su singoli display o su gruppi di display.

Il concetto di visualizzare messaggi in aree pubbliche non è certamente nuovo: cartelloni, manifesti, locandine ... sono da tempo impiegati a tale scopo.

Negli anni più recenti la disponibilità a costi più contenuti di display ha consentito sempre più il loro impiego in modo estensivo. Nel contempo la disponibilità di linee di comunicazione ad alta velocità (Internet, adsl, fibra ottica, wlan, umts ...) permette di trasferire contenuti multimediali in modo veloce e capillare sul territorio anche nel caso di applicazioni Digital Signage molto complesse.





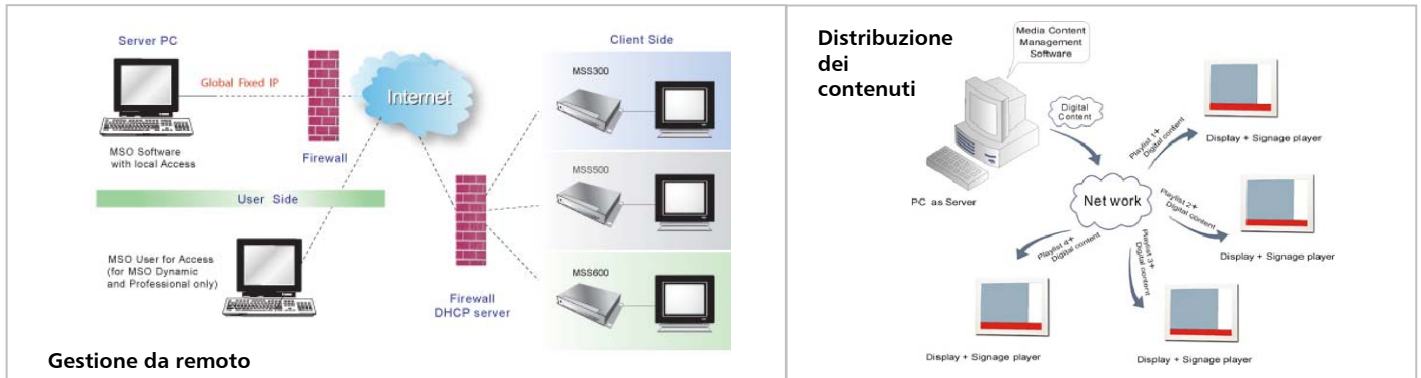
Modalità operative e gestione da remoto

Il sistema Digital signage di IPmotive si caratterizza per la varietà delle soluzioni, delle configurazioni e per la possibilità di un completo controllo da remoto.

Sono supportate due tipologie di configurazione per il controllo da remoto:

- i contenuti multimediali sono inviati sulla rete e riprodotti in real-time
- i contenuti multimediali sono trasferiti su una unità di memoria situata in corrispondenza del display e la riproduzione avviene secondo una sequenza ed ad orari programmabili

È possibile miscelare nel programma riproduzioni cicliche dei contenuti multimediali, e filmati televisivi in tempo reale (ad esempio notiziari, comunicazioni alla cittadinanza, eventi sportivi ed artistici ...) ed ad orari predefiniti



Gestione da remoto



Tecnologia per ambienti outdoor

Per la installazione in ambienti outdoor (esterni poco presidiati), il Digital Signage di IPmotive è corredato di funzionalità e caratteristiche evolute quali ad esempio:

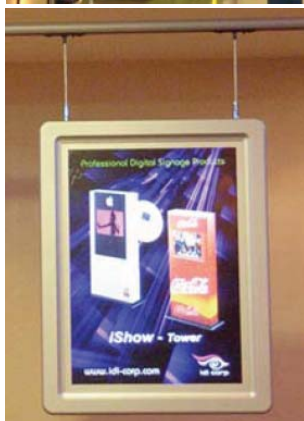
- Hyper Dimming: ovvero la possibilità di controllare automaticamente la luminosità in funzione delle condizioni ambientali (es. giorno/notte oppure nuvoloso/sereno).
- Protezione antivandalo: montaggio in struttura metallica resistente a vandalismi, chiusura antieffrazione e vetri di protezione ad alto spessore.
- Elemento riscaldante: in caso di installazione in aree in cui la temperatura può raggiungere per lunghi periodi valori molto al di sotto dello 0°C.
- Motion detect: il display si attiva al passaggio di persone nell'area circostante, altrimenti rimane in stand-by
- Controllo con videocamera integrata: videocamera integrata per il monitoraggio da remoto dell'area circostante il display.





Caratteristiche Display

- Dimensioni da 7" a 42" con possibilità di montaggi ad array per coprire superfici maggiori
- Montaggio orizzontale o verticale
- Pixel pitch: da 0,11x0,07 a 0,51x0,51 mm
- Risoluzione da 480x234 a 1366x768
- Colori: 16,7 milioni
- Luminosità (cd/m2): da 400 a 1.000
- Alimentazione: 220V da 60 a 180 W.
- Formati video: JPG, BMP, MPEG1, MPEG2, MPEG4
- Text banner con possibilità' di regolazione della posizione e della velocità
- Audio stereo da 2x2W RCA output (opzione per amplificazione di potenza su richiesta)
- Opzione per Dolby Digital (effetto surround)
- Connessione in rete tramite 10/100Base-T(RJ-45) oppure in opzione 802.11b/g WLA
- Videocamera integrata (opzione)
- Touch-screen (opzione) per applicazioni con interazione utente.
- Memoria locale: CF(512MB o piu' alta capacità in opzione), 2,5" Hard Disk, USB Flash Drive



Caratteristiche Sistema gestione

- Attraverso uno o piu' centri di servizi dotati di computer server con storage centralizzato
- Gestione del singolo display o per gruppi di display
- Reporting ed accounting per singolo o per gruppo di display
- Aggiornamento automatico dei programmi e dei contenuti su ciascun display
- Programmazione dei display su base oraria, giornaliera o settimanale con possibilità' di miscelare contenuti residenti sulla memoria locale con messaggi e filmati in broadcasting
- Programmazione di Instant Message e banner di testo a scorrimento orizzontale
- Connettività wired su rete LAN, su rete aperta (internet) o wireless (GPRS/UMTS, o WLAN).
- Opzione per la gestione interattiva verso gli utenti attraverso touch-screen
- Soluzioni preconfigurate per il settore dei trasporti, informazioni a cittadini e turisti nei centri urbani, per centri commerciali ...